

Libeert breekt records: maar liefst 5 miljoen chocoladefiguren voor Pasen én 8 miljoen paaseitjes

Nieuwste innovatie: paaseitjes uit melkchocolade met chocomoussevulling

Komen, 8 maart 2024 – Geen Paasfeest zonder chocolade! Chocolademaker Libeert heeft niet minder dan vijf miljoen chocoladefiguren afgeleverd aan de Paashaas. Van Mr. Nibbles tot Woolie, de marktleider heeft voor ieder wat wils. Nieuw in het paasassortiment is de Mommy Cluck en haar vier little chickies (Eggie, Mini, Cheeky & Cutie) in heerlijke melkchocolade met stukjes brownie en karamel in hun buikjes.

Ook de Libeert paaseitjes vallen in de smaak; er werden er maar liefst acht miljoen gecreëerd. Dit zijn er bijna dubbel zoveel als vorig jaar!

“Wie Pasen zegt, zegt chocolade van Libeert! Onze chocoladefabriek beleeft momenteel zijn drukste periode van het jaar. Mensen blij maken en hen een magisch moment bezorgen, is ons ultieme doel. Met onze heerlijke Belgische paaschocolade, die je ook met je ogen eet, hopen we dat doel te bereiken,” zegt Lily Libeert, Co-CEO van Libeert

Nog enkele weken tot we opnieuw massaal chocoladefiguren en -eieren gaan verstoppen, rapen én oppeuzelen. De kans is groot dat het dan om paaschocolade van Libeert gaat. Deze bestaat in allerlei smaken en vormen, waarvan de paaseifiguren in melkchocolade het populairst zijn. Aan keuze geen gebrek, er zijn maar liefst 76 verschillende figuren en vormen!

De nieuwste figuur in Libeert's paasassortiment is de magische **Mommy Cluck** en haar 4 little chickies in heerlijke melkchocolade met stukjes brownie en karamel in hun buikjes. En of chocolade ook een lust voor het oog kan zijn!



Verkrijgbaar in de meeste Belgische supermarkten. Aanbevolen verkoopprijs: 8,49 euro

Libeert paaseitjes in drie smaken

Innoveren, het zit in Libeert's DNA. De Maître Chocolatier van het familiebedrijf creëerde voor deze Paasperiode drie soorten paaseitjes met telkens een unieke smaakcombinatie. Dit zijn:

- melk met chocomoussevulling



- melk met crispy praliné



- wit met amandel pralinévulling



Productinformatie: de drie smaken zijn verkrijgbaar bij vrijwel alle Belgische supermarkten. Aanbevolen verkoopprijs: 2,79 euro.

“We blijven trends opvolgen en innoveren en dit werpt zijn vruchten af. De Paashaas is overduidelijk fan van onze drie nieuwe smaakcombinaties van melk met chocomoussevulling, melk met crispy praliné en wit met amandel pralinévulling. Er zijn deze paasperiode zo’n 80% meer Libeert paaseitjes te vinden in de Belgische winkelrekken in vergelijking met vorig jaar,” besluit Lily Libeert.

Media alert

Over Libeert



Libeert is gespecialiseerd in het maken van heerlijke chocoladecreaties voor onder meer de Kerstman, de Paashaas en Sinterklaas én in chocoladetabletten voor premium private brands. Het familiebedrijf werd opgericht in 1923. Nieuwe smaken introduceren, innoveren en groeien, de vierde generatie Libeert laat sinds 2020 een frisse wind door het Belgische familiebedrijf waaien. Libeert chocolade wordt nog steeds gemaakt volgens het familierecept, vanzelfsprekend met de beste ingrediënten. Belgische chocolade, geen palmolie, maar enkel zijdezachte cacaoboter, geen cacaopoeder, wel échte cacaomassa. Daarnaast staat ook duurzaamheid op het programma van Libeert: zo wordt de chocolade gemaakt met 100% duurzame cacaobonen én draait de productie volledig op groene stroom. Voor meer informatie: www.libeert.com

Voor meer informatie, samples of beeldmateriaal, kan u contact opnemen met (enkel voor pers):

Luna Vanhoenacker, luna@wavemakers.eu, 0470 07 73 74.